

19, 20 y 21 Septiembre 2018

LUJÁN DE CUYO
MENDOZA
ARGENTINA



XIX Jornadas Nacionales de Extensión Rural y **XI** del Mercosur



¿Hacia dónde vamos?

Contribuciones de la Extensión Rural para la Sustentabilidad de los territorios

PRIMERA COMUNICACIÓN

Las Jornadas de Extensión Rural, creadas por la Asociación Argentina de Extensión Rural (AADER), constituyen, desde hace años, el espacio más adecuado para compartir los trabajos, investigaciones, reflexiones y actuaciones de los extensionistas del país y la región. Por su parte, las **XIX Jornadas Nacionales de Extensión Rural y XI del Mercosur**, con sede en Mendoza, serán un verdadero punto de encuentro que promueva la discusión y el diálogo sobre los desafíos actuales y futuros de la Extensión Rural, vislumbrando sus contribuciones al desarrollo y la sustentabilidad de los territorios.

Las **XIX Jornadas Nacionales de Extensión Rural y XI del Mercosur** tendrán como sede la Facultad de Ciencias Agrarias de la Universidad Nacional de Cuyo (UNCuyo), ubicada en el departamento de Luján de Cuyo, de la provincia de Mendoza. Las mismas disponen de un Comité Organizador, coordinado por la Cátedra de Extensión Rural de la Facultad de Ciencias Agrarias (UNCuyo), el Centro Regional Mendoza-San Juan del INTA y el Centro de Investigación y Desarrollo Tecnológico para la Agricultura Familiar (CIPAF). Esta edición prevé la asistencia de numerosos participantes de Argentina, Brasil, Chile, Uruguay, Paraguay, Bolivia y México entre otros países.



Ministerio de Agroindustria
Presidencia de la Nación



FCA
FACULTAD DE
CIENCIAS AGRARIAS



UNCUYO
UNIVERSIDAD
NACIONAL DE CUYO

19, 20 y 21 Septiembre 2018

LUJÁN DE CUYO
MENDOZA
ARGENTINA



XIX Jornadas Nacionales de Extensión Rural y **XI** del Mercosur



En esta oportunidad, la propuesta es reflexionar en torno al lema “**¿Hacia dónde vamos? Contribuciones de la Extensión Rural para la sustentabilidad de los territorios**”. Así, se prevén como ejes temáticos:

1. **Formación de extensionistas**
2. **Sujetos sociales y extensión rural**
3. **Políticas públicas de extensión rural**
4. **Innovación en extensión**

Estos temas, por su carácter interdisciplinario, buscan movilizar e involucrar tanto a actores sociales no tradicionales como a profesionales vinculados al espacio rural, científicos, educadores, organizaciones sociales y a productores que aporten sus miradas y saberes en un proceso de co-construcción y consolidación de la Extensión Rural. En síntesis, el desafío es generar un espacio propicio para la reflexión acerca de conceptos y metodologías que dan forma y futuro al sistema de la Extensión Rural del país y la región.

Ejes temáticos

1. **Formación de extensionistas**

La adecuada formación y actualización de los extensionistas rurales constituye un elemento fundamental para el éxito de sus tareas y, en definitiva, para el desarrollo y la mejora de los territorios rurales. Por lo tanto, desde este eje se promueve generar aportes a la formación de extensionistas calificados que se inserten en escenarios cada vez más complejos y nuevas líneas de reflexión respecto de hacia dónde va la extensión rural en Argentina y la región.

La propuesta de formación de los extensionistas exige una visión más integral y sistémica, que sume nuevos factores contextuales en los distintos territorios atendiendo las particularidades específicas



Ministerio de Agroindustria
Presidencia de la Nación



FCA
FACULTAD DE
CIENCIAS AGRARIAS



UNCUYO
UNIVERSIDAD
NACIONAL DE CUYO

19, 20 y 21 Septiembre 2018

LUJÁN DE CUYO
MENDOZA
ARGENTINA



XIX Jornadas Nacionales de Extensión Rural y **XI** del Mercosur



de la población local. En este sentido, son claves los aportes que apunten a la jerarquización de la Extensión Rural en los planes de estudio, en el desarrollo de metodologías y pedagogía de su enseñanza, en la vinculación con el medio y con sus prácticas, y entre la Extensión Rural y Extensión Universitaria, así como la apertura de las ciencias agropecuarias hacia otras prácticas y saberes.

2. Sujetos sociales y Extensión Rural

La Extensión Rural, en los últimos años, ha diferenciado sus estrategias en función de las singularidades de los sujetos sociales de su intervención. Este eje busca caracterizar las relaciones entre esos sujetos y las estrategias de extensión, sus vinculaciones y modificaciones, así como los conflictos por el acceso, uso y gestión de los recursos como así también la distribución del poder.

En este marco cobra interés la participación de los sujetos sociales, las metodologías utilizadas, la relación entre las problemáticas a nivel local abiertas a la participación en la definición de la extensión y aquellas que se manifiestan a niveles macro con predominancia de toma de decisiones en niveles centrales.

Además, resultan relevantes para el eje las contribuciones para caracterizar diferencialmente a los sujetos sociales en los procesos de extensión rural: la agricultura familiar, la mujer rural, los jóvenes rurales, los pueblos originarios y la mediana y gran empresa en el medio rural.

3. Políticas públicas de Extensión Rural

La construcción e implementación de políticas públicas de extensión rural requieren de estrategias institucionales lo suficientemente sólidas que propicien las instancias de desarrollo rural con inclusión social. En este sentido, el rol de Estado es esencial en término de asegurar las condiciones necesarias para el surgimiento de políticas públicas de extensión rural.

Así, la extensión rural como componente estratégico de los nuevos marcos políticos-institucionales



Ministerio de Agroindustria
Presidencia de la Nación



FCA
FACULTAD DE
CIENCIAS AGRARIAS



UNCUYO
UNIVERSIDAD
NACIONAL DE CUYO

19, 20 y 21 Septiembre 2018

LUJÁN DE CUYO
MENDOZA
ARGENTINA



XIX Jornadas Nacionales de Extensión Rural y **XI** del Mercosur



plantea el desafío de una inversión necesaria para potenciar y fortalecer los procesos de desarrollo territorial. Para ello, es fundamental aportar a la construcción de un Estado proactivo, inteligente, anticipador y articulado de redes y tramas socio-institucionales que propicie un modelo de desarrollo que contemple la complejidad de lo rural. Es por ello, que este eje recoge la sistematización e investigación de las políticas públicas que abordan la extensión rural.

Al mismo tiempo, implica entender el rol de Estado como promotor de la extensión rural, en el marco de esquemas de articulación y cooperación público-privada. Además, busca generar un espacio para la discusión acerca de los impactos de las políticas públicas de extensión rural en el desarrollo y la sustentabilidad de los territorios en el marco de la equidad social, sustentabilidad ambiental y competitividad económica.

4. Innovación en Extensión Rural

La Extensión Rural es parte de un sistema de innovación donde la articulación y el trabajo colectivo de los sujetos sociales aumentan la posibilidad de una gestión conjunta del conocimiento. El desarrollo tecnológico avanza rápidamente y en algunos casos no es tomado por el sistema de extensión o es incorporado en la sociedad sin mayor análisis.

Es inminente hacer el enlace entre los nuevos conocimientos y los existentes, saberes locales y ancestrales. Por tal motivo, son importantes algunas consideraciones sobre las tecnologías de frontera y su aplicación en los distintos marcos de acción y con diferentes sujetos sociales.

Por lo tanto, este eje tiene como objetivo reflexionar sobre: innovaciones en extensión por aplicación de nuevas tecnologías y metodologías; la influencia que tienen los nuevos conocimientos en nuestra actividad como extensionistas; la influencia de la extensión en la dinámica de la socialización de los nuevos conocimientos.



Ministerio de Agroindustria
Presidencia de la Nación



Extensión
RURAL
FCA UNCUYO



FCA
FACULTAD DE
CIENCIAS AGRARIAS



UNCUYO
UNIVERSIDAD
NACIONAL DE CUYO

19, 20 y 21 Septiembre 2018

LUJÁN DE CUYO
MENDOZA
ARGENTINA



XIX Jornadas Nacionales de Extensión Rural y XI del Mercosur



Recepción de Resúmenes: hasta el 11 de mayo del 2018

NORMAS PARA LA PRESENTACIÓN DE RESÚMENES

Para cualquiera de los tipos de trabajo a presentar, se deberá remitir un resumen de hasta 300 palabras editado en procesador de texto Word, fuente Arial 10 cps en el texto general, con interlineado simple en el texto y doble entre párrafos. Para títulos y subtítulos se utilizará la fuente Arial 12 cps. La configuración de página se ajustará a papel tamaño A4, con la totalidad de los márgenes de 2,5 cm. Precederá al resumen:

- a) **Título del trabajo en letra mayúscula,**
- b) **Autor/es,**
- c) **Pertenencia institucional,**
- d) **Dirección de correo electrónico de contacto,**
- e) **Eje temático de presentación del trabajo,**
- f) **Categoría (de investigación, comunicación, ensayo o experiencia).**

No se receptorán resúmenes que no se ajusten a las normas establecidas Asociación civil sin fines de lucro, que tiene como propósito fundamental promover el desarrollo de la Extensión Rural en la República Argentina.

Consultas:

Cátedra de Extensión Rural, Facultad de Ciencias Agrarias, UNCuyo

Correo Electrónico: aader2018@gmail.com Tel: +54 0261 4135010 Int. 1204

AADER

Marcela Martínez - aader_asel@yahoo.com.ar



Ministerio de Agroindustria
Presidencia de la Nación



FCA
FACULTAD DE
CIENCIAS AGRARIAS



UNCUYO
UNIVERSIDAD
NACIONAL DE CUYO

19, 20 y 21 Septiembre 2018

LUJÁN DE CUYO
MENDOZA
ARGENTINA



XIX Jornadas Nacionales de Extensión Rural y XI del Mercosur



NORMAS PARA LA PRESENTACIÓN DE TRABAJOS

En las XIX Jornadas Nacionales de Extensión Rural y XI del MERCOSUR serán admitidos -previa evaluación de su ajuste a los temas priorizados en los ejes temáticos y su adaptación a las normas de presentación- trabajos de investigación, comunicaciones, ensayos y experiencias.

1. TRABAJOS DE INVESTIGACIÓN

Se entiende por tales aquellos trabajos originales que significan la comprobación de una hipótesis, la compilación de datos que dan origen a una información e interpretación novedosa y/o significativa sobre aspectos del desarrollo rural y la extensión, sea tanto a partir de trabajos de campo como análisis o interpretaciones de información propia o publicada por terceros.

¿Cómo presentar un Trabajo de Investigación?

- El trabajo no debe superar las 25 páginas A4 (21,0 29,7 cm.) con letra Arial 10 cps, incluyendo cuadros, figuras, notas, anexos, y bibliografía. Los márgenes serán de 2,5 cm. de cada lado y el interlineado simple (en el texto) y doble (entre párrafos).
- En la primera hoja del trabajo deberán incluirse (1) un resumen de hasta 300 palabras, y (2) una lista de palabras clave para facilitar la elección de especialistas a los fines de la revisión del trabajo.
- Las notas de pie de página serán numeradas en el conjunto del trabajo; ellas serán llamadas en el texto por su número entre paréntesis. Las notas no están destinadas a dar referencias bibliográficas. Éstas serán dadas en el texto entre paréntesis, por el nombre del autor seguido del año de publicación.
- El título del trabajo deberá figurar en la primera hoja del cuerpo principal del trabajo, pero no el nombre de los autores o la institución a la cual pertenecen, para mantener el anonimato de los autores durante el proceso de revisión.
- En una hoja separada deberá indicarse (1) título del trabajo; (2) nombre de los autores, institución a la cual pertenecen y nacionalidades; (3) nombre y dirección de correo electrónico deberá ser notificada acerca del resultado del trabajo en la selección.



Ministerio de Agroindustria
Presidencia de la Nación



FCA
FACULTAD DE
CIENCIAS AGRARIAS



UNCUYO
UNIVERSIDAD
NACIONAL DE CUYO

19, 20 y 21 Septiembre 2018

LUJÁN DE CUYO
MENDOZA
ARGENTINA



XIX Jornadas Nacionales de Extensión Rural y XI del Mercosur



2. COMUNICACIONES, ENSAYOS Y EXPERIENCIAS

- a) Se consideran COMUNICACIONES aquellos trabajos de investigación iniciados pero aún sin resultados definitivos, cuyo avance puede ser de interés para otros grupos o personas
- b) Se consideran ENSAYOS los trabajos de reflexión, análisis o discusión sobre temas vinculados a la especialidad que no reúnen las características de un trabajo de investigación formal, aunque partan de situaciones de trabajo, experimentación o de la experiencia adquirida por el o los autores.
- c) Se consideran EXPERIENCIAS aquellas acciones o situaciones que durante la realización de un trabajo de investigación o experimentación del autor/es, hayan conducido a conclusiones parciales comprobadas, aunque no se vinculen estrictamente con el objetivo final buscado. Las mismas podrán ser tomadas como conocimientos adquiridos a partir de los cuales se impulsen nuevas hipótesis, ordenándose de acuerdo a las pautas orientativas que se adjuntan.

¿Cómo presentar una Comunicación / Ensayo / Experiencia?

Estos tres tipos de trabajos no deben superar las 15 hojas, conservando idénticas condiciones que las detalladas en el caso de los Trabajos de Investigación para el resto de los aspectos.

3. Propuesta de ordenamiento para la presentación de EXPERIENCIAS:

1. Orígenes y antecedentes

Quién y cómo las desarrolla (marco institucional), características de los participantes o destinatarios de la experiencia (características étnico-culturales, sistema productivo, relaciones con los mercados), año de inicio o antigüedad de la misma, ubicación territorial, antecedentes de otras experiencias similares o destinadas a la misma población en esa área. Asociación civil sin fines de lucro, que tiene como propósito fundamental promover el desarrollo de la Extensión Rural en la República Argentina.

2. Características de la experiencia

Objetivos, estrategias y componentes del estudio o la intervención. Plazos y recursos



Ministerio de Agroindustria
Presidencia de la Nación



FCA
FACULTAD DE
CIENCIAS AGRARIAS



UNCUYO
UNIVERSIDAD
NACIONAL DE CUYO

19, 20 y 21 Septiembre 2018

LUJÁN DE CUYO
MENDOZA
ARGENTINA



XIX Jornadas Nacionales de Extensión Rural y XI del Mercosur



comprometidos, formas en que se expresa o prevé la participación de la población objetivo o meta.
Rol de los distintos tipos de tecnología incorporados a la propuesta.

3. Análisis del proceso realizado.

3.1. Elementos facilitadores: apoyos externos, presencia de equipos técnicos, participación de la población, experiencia previa, participación u apoyo gubernamental, de ONG's, etc.

3.2. Elementos obstaculizadores:

3.2.1. De carácter General o Contextual: el modelo económico-social vigente, políticas públicas ausentes o contradictorias, condiciones geográficas o ecológicas, problemas de distribución y tenencia de la tierra, conductas de los mercados, etc.

3.2.2. De carácter Específico: resistencias culturales, forma en que se desarrolló el estudio o la intervención, características, conocimientos-desconocimientos y prejuicios del equipo técnico y/o de la población, alteraciones en los planes, plazos, condiciones, etc., de la intervención.

4. Análisis de los resultados del proceso

4.1. Fortalezas, logros y aciertos: adecuación del diagnóstico, objetivos y estrategias, adecuado cumplimiento de plazos, recursos suficientes, participación de la población e instituciones comprometidos, capacidad de reformulación ante imprevistos, replicabilidad en zonas próximas o entre los mismos actores sociales, etc.

4.2. Debilidades, limitaciones, tensiones, contradicciones: diagnóstico impreciso, inadecuación de objetivos y/o métodos, incorrecta propuesta tecnológica, inadecuada o inoportuna provisión de recursos económicos, equipos técnicos, etc., conflictos entre grupos e instituciones del medio, conflictos entre grupos e instituciones participantes, cambios bruscos o no previstos en el contexto, cambios en las políticas institucionales de las entidades promotoras, carácter excepcional o no replicabilidad y sus causas, etc.



Ministerio de Agroindustria
Presidencia de la Nación



FCA
FACULTAD DE
CIENCIAS AGRARIAS



UNCUYO
UNIVERSIDAD
NACIONAL DE CUYO

19, 20 y 21 Septiembre 2018

LUJÁN DE CUYO
MENDOZA
ARGENTINA



XIX Jornadas Nacionales de Extensión Rural y **XI** del Mercosur



5. Desafíos e interrogantes para quienes realizaron el trabajo

5.1. Tendencias o fenómenos emergentes para tener en cuenta en situaciones similares, rol del sector público y de los actores privados, rol de las agroindustrias, sostenibilidad de los modelos preexistentes y los propuestos, pluriempleo de los productores y su familia, actividades no agrarias en áreas rurales, etc.

5.2. Valores relevantes: solidez del sistema productivo, conocimientos y cultura ancestral, cosmovisión, capacidad de cambio o adaptación, capacidad crítica, rol de la organización o la comunidad e importancia asignada a la capacitación, influencia de experiencias negativas anteriores.



Ministerio de Agroindustria
Presidencia de la Nación



Extensión
RURAL
FCA UNCUYO



FCA
FACULTAD DE
CIENCIAS AGRARIAS



UNCUYO
UNIVERSIDAD
NACIONAL DE CUYO